Emmanuel NGUYEN

PRODUCT DESIGNER /
PRODUCT BUILDER

emmanuel-nguyen.com →

CONTACT

Paris, France

06 20 32 69 83

emmanuelnguyen14@gmail.com

www.linkedin.com/in/em-ngu

github.com/yokoulaaa-14

FORMATION

THE BRIDGE
Master 2 Chef de projet multimédia (UX/UI)
2023 — 2025

ECE Paris
Diplôme d'ingénieur en Systèmes d'Information
2015 — 2020

LANGUES

Français (natif)

Anglais courant (TOEIC 955/990)

OUTILS / STACK

DESIGN

Figma, Paper

Whimsical, Adobe Illustrator

After Effects, LottieFiles

PRODUIT & DATA

Jira, Confluence, Notion

Google Analytics, Clarity

IA & DELIVERY

Claude Code, Cursor, Git / GitHub

HTML / CSS / JavaScript

React, Python

LOISIRS

Danse hip-hop, lecture, jeux vidéo

PROFIL

D'ingénieur en cybersécurité à **Product Designer**, j'aide les équipes produit à passer de l'intuition à la décision : je cadre des sujets métiers complexes, confronte les hypothèses au terrain et transforme les apprentissages en solutions. Mon parcours d'ingénieur me permet de travailler au plus près des développeurs, et j'utilise l'IA au quotidien pour prototyper et construire. Disponible en CDI ou en freelance à partir de décembre 2026.

EXPÉRIENCE

Product Designer
01/2024 — 10/2026

Affluences — Ancienne startup devenue PME, leader dans la mesure, la communication et la gestion des données de fréquentation d'établissements

- Cycle de conception complet en méthodes agiles — recherche utilisateur, ateliers, wireframes, user flows, prototypes, tests utilisateurs, spécifications fonctionnelles — en tandem avec le PM et le CTO.
- Design System (SaaS B2B + applications publiques B2C) : bibliothèques Figma et réorganisation des design tokens directement dans la codebase (Angular Material).
- Accompagnement ponctuel des équipes Sales et CSM en avant-vente et pour les grands comptes.

Projets notables

- Module Statistiques du SaaS (B2B) — Page Analyse repensée autour des questions métier des clients. +52 % de temps d'engagement par utilisateur après la mise en production (mai 2026).
- Refonte de l'interface d'administration Lineberty (B2B) — Back-office interne ouvert aux clients. Travail sur la navigation et la hiérarchie des pages.
- Refonte de la fiche site Affluences (B2C) — +35 % d'affichage Google et +20 % de clics, en redéfinissant le rôle de la page au-delà de la réservation. Un an après : +17 % de visiteurs et 9 521 € de billets vendus via les liens affiliés.

UX/UI Designer
07/2025 — 08/2025

Crédit Agricole Payment Services · Mission freelance

- Parcours d'adoption du paiement en ligne sur l'application mobile : user flows, maquettes UI, prototypage.

Analyste en réponse à incidents
04/2022 — 04/2023

Synetis

- Incidents critiques (ransomwares, compromissions) : entretiens avec les victimes, restitutions aux DSI.
- Investigation forensique et rapports vulgarisés en récits actionnables pour des publics non techniques.

Ingénieur Cybersécurité
10/2020 — 03/2022

Bouygues Telecom Business Solution

- Automatisation : script Python de KPIs, playbooks Azure Sentinel appelant des API tierces, Cortex SOAR.

Ingénieur développement web (stage)
04/2019 — 09/2019

Dassault Systèmes

- Développement front-end d'une interface web en JavaScript avec un framework propriétaire.

PROJETS PERSONNELS

Dancehop

Web-app mobile-first d'aide aux danseurs pour construire leur planning de cours, développée avec Claude Code.

- Stack : React, Tailwind CSS, shadcn/ui, design.md | Supabase (PostgreSQL) | Vercel